



2018 sustainability report

Derag Livinghotels AG + Co. KG
für
Green Globe Solutions



Wer wir sind

Die Gruppe Derag Livinghotels bietet flexibles Wohnen auf Zeit mit Niveau und für jeden Anlass. Seit mehr als 30 Jahren bieten wir unseren Gästen mit unseren Hotelzimmern und Serviced Apartments bezahlbare, erstklassige und persönliche Hotellerie.

Unsere Erfolgsgeschichte begann 1982 mit der Eröffnung des ersten Livinghotels in München. Grundgedanke eines solchen Hotels war und ist es, Menschen, welche für längere Zeit aus meist beruflichen Gründen einen Wohnortwechsel vornehmen müssen, den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten.

Dieses erste Derag Livinghotel gab die Richtung vor, in die wir bis heute gehen:

Wir schaffen mit unseren Livinghotels individuelle Wohnräume, Arbeitsräume, und damit Lebensräume in den besten Wohngebieten. Mit aktuell 17 eigenen Häusern in 8 Städten in Deutschland und Österreich, darunter Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und Wien, haben wir uns als einer der führenden Anbieter von Serviced Apartments im deutschsprachigen Raum etabliert.

Wir sind ein familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen. Das bedeutet: Wir setzen auf Herzlichkeit und Individualität – bei unseren Mitarbeitern, unseren Häusern, unserem Angebot. Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft – erreichbar, verantwortungsvoll, nah.

Green Globe

Green Globe ist ein weltweit führendes Zertifizierungs- und Leistungsverbesserungsprogramm zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Reise- und Tourismusbranche. Es unterstützt Organisationen bei der Verbesserung ihrer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit und zeichnet diese bei erfolgreicher Umsetzung mit ihrem Umweltzertifikat aus. Durch jährliche Checks werden die Fortschritte und Verbesserungen vor und nach der Zertifizierung überwacht.

Bereits über 1000 Unternehmen in 100 Ländern haben ein Green Globe Zertifikat erhalten.

Der Green Globe Standard bietet Hotels, Tourismus-Destinationen, Reiseveranstalter und Ferienanlagen einen Rahmen für eine umfassende ökologische Nachhaltigkeitsleistung nach lokalen Gesetzen und Regulierungen, wobei sie zu Natur- und Umweltschutzorganisationen beitragen und lokale Arbeitsplätze schaffen.

Der Nachhaltigkeitsmanagementplan der Derag Livinghotels befasst sich mit folgenden vier Hauptkriterien:

- **Nachhaltiges Management**
- **Soziale und ethische Verantwortung**
- **Schutz des Kulturerbes**
- **Umweltschutz**

Nachhaltiges Management

Im Rahmen des vorliegenden Nachhaltigkeitsmanagementplans setzen sich die Häuser der Derag Livinghotels im Rahmen ihrer Aufgabenbereiche und Handlungsmöglichkeiten für ein verantwortungsbewusstes und umweltbewusstes Handeln ein. Die lokale Umgebung soll erhalten und geschützt werden mit besonderem Augenmerk auf die Schulung und Aufklärung von Angestellten und Gästen über nachhaltiges Handeln.

Wir konzentrieren uns hierbei auf folgende Aspekte:

- Einhaltung regionaler Gesetzgebungen und Bestimmungen zum Schutz der Umwelt, den Gästen und den Angestellten
- Regelmäßige Schulungen der Angestellten bezüglich ihrer Rolle in der Steuerung von ökologischen, soziokulturellen, Gesundheits- und Sicherheitspraktiken
- Das Unternehmen führt regelmäßige Kundenzufriedenheitsumfragen durch, welche Fragen zu Aspekten der Nachhaltigkeit einschließen
- Anwendung von lokal angemessenen Prinzipien nachhaltigen Planens und Bauens mit Rücksicht auf die natürliche und kulturelle Umgebung
- Besucher und Gäste werden über Nachhaltigkeitsrichtlinien, -programme und -initiativen informiert
- Lokale Listen mit „ökozertifizierten“ Restaurants, Geschäften und Dienstleistern werden den Gästen zur Verfügung gestellt
- Das Unternehmen kooperiert mit lokalen „grünen“ oder nachhaltigen Unternehmensprogrammen/-verbänden in der Region
- Das Unternehmen garantiert die Einhaltung aller relevanten Sicherheits- und Gesundheitsschutzmaßnahmen sowie die Verfügbarkeit aller notwendigen Ausrüstungen, um das Wohlergehen seiner Kunden, Mitarbeiter und der örtlichen Gemeinde zu gewährleisten

Soziale und ethische Verantwortung

Das Thema Nachhaltigkeit wird auch auf der sozialen Ebene immer wichtiger. Um ein nachhaltiges Miteinander zu schaffen, sollte ein Unternehmen lokale Institutionen und Entwicklungen aktiv unterstützen und zur Förderung und Achtung der Gesellschaft beitragen. Des Weiteren muss die Personalpolitik gerecht, fair und verständnisvoll gestaltet werden.

Dies setzt Derag wie folgt um:

- Der Besuch lokaler Geschäfte und Gemeinden wird ermutigt und der Verkauf von lokal hergestellten Produkten wird gefördert
- Das Unternehmen bevorzugt lokale Produkte und Dienstleistungen sowie Waren aus fairem Handel
- Unterstützung von Entwicklungsprojekten der örtlichen Gemeinde
- Richtlinien gegen sexuelle kommerzielle Ausbeutung, insbesondere von Kindern und Jugendlichen, werden befolgt und eingesetzt
- Es wird keinerlei Diskriminierung in Bezug auf sozialen Status, Geschlecht, oder Rasse praktiziert oder unterstützt
- Diversität und Gleichberechtigung bei der Anstellung von Mitarbeitern werden auf allen Ebenen des Unternehmens gefördert
- Das Unternehmen hält sich an einen angemessenen und dokumentierten Verhaltenskodex sowie an die inländischen Arbeitsgesetze und sozialen Rechte
- Das Unternehmen untersagt jede Form von Bestechung, egal ob direkt oder durch Dritte

Schutz des Kulturerbes

Um lokale Kulturen und historische Standorte zu schützen muss das Unternehmen dafür sorgen, dass sich die Auswirkungen des Tourismus vor Ort minimieren und die vorliegende natürliche Umwelt nicht beeinträchtigt wird. Dazu gehört unter anderem die Aufklärung der Gäste über kulturelle Bräuche, Sitten und Überzeugungen von Einheimischen sowie angemessenes Verhalten und Wertschätzung der Destination.

- Die Geschäftspolitik umfasst festgelegte Richtlinien und Verhaltenskodizes in Bezug auf den Schutz lokaler Kulturen und historischer Stätten
- Das Unternehmen hält sich an Gesetze, Standards und Bestimmungen in Bezug auf den Schutz von historischen Stätten und kulturellem Erbe
- Verständnis und Respekt der lokalen Kulturen und Bräuche werden gefördert
- Gästen werden Informationen zu kulturellen Bräuchen, Sitten sowie angemessenem Verhalten zur Verfügung gestellt
- Gäste werden mit Informationen über die Geschichte, Kultur und natürlicher Umwelt der Stätte und deren Erhalt versorgt
- Das Unternehmen beutet nicht das kulturelle und geistige Eigentum der örtlichen Gemeinden aus

Umweltschutz

Im Vordergrund steht für uns der Umweltschutz um unsere Erde zu schützen, die Balance zwischen Mensch und Natur in Zukunft wieder in Gleichgewicht zu bringen und dem Klimawandel entgegen zu wirken.

Zum einen können negative Umweltauswirkungen durch eine grüne Einkaufspolitik reduziert werden, indem zertifizierte, umweltfreundliche Produkte oder Produkte aus Recyclingmaterial bevorzugt werden. Zum anderen bemühen wir uns Energie zu sparen, verantwortungsvoll Abfall zu entsorgen und somit Treibhausgasemissionen zu minimieren. Auch der Schutz der Tier- und Pflanzenwelt ist ein wichtiger Aspekt für Derag und Green Globe.

Unsere Maßnahmen beinhalten unter anderem:

- Die Einkaufsrichtlinien favorisieren umweltfreundliche Produkte für Baumaterialien, Produktionsgüter, Lebensmittel und Verbrauchsgüter
- Bevorzugung umweltbewusster Dienstleister sowie zertifizierter und öko-ausgezeichneter Produkte
- Das Unternehmen sucht aktiv nach Wegen den Verbrauch von Wegwerfartikeln und Verbrauchsgütern zu minimieren
- Wo verfügbar fordert die Einkaufspolitik wiederverwendbare, Mehrweg- und recycelte Waren
- Das Unternehmen hat eine Verpackungsreduzierungs politik
- Das Unternehmen unterstützt und tritt regional verfügbaren Recyclingprogrammen bei und stellt eine umfassende Strategie zur Wiederverwendung auf, um Abfall auf Deponien zu verringern
- Der Einsatz von Schadstoffen, einschließlich Pestiziden und Reinigungsmitteln und weiteren Chemikalien, wird minimiert
- Bereitstellung alternativer, umweltfreundlicher Transportmöglichkeiten für Gäste
- Energieverbrauchs- und -reduktionsziele werden festgelegt und monatlich überwacht
- Energiesparende Ausstattung der Büros, Arbeitsbereiche sowie der Hotelzimmer
- Die Wasserbeschaffung ist nachhaltig und wirkt sich nicht nachteilig auf Umweltströme aus
- Wasserverbrauchs- und -reduktionsziele werden festgelegt und monatlich überwacht
- Das Restaurant bietet lokale, saisonale Speisenangebote und Lebensmittel werden nach Möglichkeit lokal eingekauft
- Bedrohte Tierarten, Produkte daraus, oder aus nichtnachhaltigen Praktiken stammende Artikel werden nicht konsumiert
- Das Unternehmen bietet finanzielle Hilfe, um Naturschutzgebiete oder den Erhalt der Artenvielfalt zu unterstützen
- Die Unternehmensaktivitäten haben keine Auswirkungen auf den Lebensraum der lokalen Pflanzen- und Tierwelt