



Wenn Nächstenliebe funkelt und glitzert

## Cathy's Charity Christmas & Living Hotel Das Viktualienmarkt 32.000 Euro für Münchner für Münchner e.V.

It's that special time of the year... wenn überall die Lichter anfangen zu leuchten, München von Woche zu Woche mehr erstrahlt und die Weihnachtszeit ihren Einzug hält. Ganz besonders glänzte es am 11. Dezember in der Frauenstraße 4, als **Cathy Hummels**, Derag Inhaber **Max Schlereth** und Hoteldirektor **Daniel Döscher** rund 150 Gäste zur festlichen **Cathy's Charity Christmas & Living Hotel Das Viktualienmarkt**-Gesellschaft einluden.



Gemeinsam für die gute Sache: (von li.) Direktor Daniel Döscher, Derag Chef Max Schlereth und Cathy Hummels (re.) luden 150 Gäste in das Living Hotel Das Viktualienmarkt, um für den gemeinnützigen Verein Münchner für Münchner von Claudia Sauter und Madlen Stephan (2. und 3. von re.) zu sammeln

Und schon auf dem roten Teppich wurde das Motto sichtbar: überall lovely Ladies in red in glitzernden Abendkleidern und schicke Herren in Anzügen und roten Paillettensakkos – darunter zahlreiche prominente Gäste wie Clemens Baumgärtner, Jenny Elvers-Elbertzhagen mit Sohn Paul, Marc und Aaron Keller, Matthias und Inge Steiner, Sonja Kiefer, Mia Florentine Weiss und viele helfende Hände mehr, die dem Ruf der Gastgeber gefolgt sind, gerade zur Weihnachtszeit gleichzeitig gemeinsam zu feiern, zu genießen und dabei Gutes zu tun.

Zwei Wochen vor Weihnachten stand der Abend, das Haus und alle Gäste ganz im Zeichen und unter dem Wunsch, die Portemonnaies charmant zu öffnen, um möglichst hohe Versteigerungserlöse, viel Geld und großzügige Spenden für den gemeinnützigen Verein Münchner für Münchner e.V. einzunehmen. Vor genau zehn Jahren von Natalie Schmid gegründet, unterstützt der Verein unermüdlich unverschuldet in wirtschaftliche und soziale Not geratene Mitbürger und kümmert sich hierbei besonders um ältere Menschen und Alleinerziehende. Einen Einblick über ihre tägliche, ehrenamtliche Arbeit, an wie vielen Stellen auch mit kleinsten Mitteln geholfen werden kann und das jeder Cent ankommt, gaben eindrucksvoll die beiden Münchner für Münchner-Vorständinnen Claudia Sauter und Madlen Stephan.

Dass es am Ende des Abends auch ordentlich klingelte, dafür haben sich die Gastgeber jede Menge einfallen lassen. Für den musikalischen Weihnachtsspirit sorgten Deutsch-Pop-Musiker Heinz Bruno mit zwei Live-Sets, DJ Sven, der an dem Abend auch Musikwünsche erfüllte und Zauberer Madou Mann, der seinerzeit jüngste Profizauberer Deutschlands. Das Team vom St.Ribs Restaurant verwöhnte den ganzen Abend lang mit kulinarischen Köstlichkeiten und Drinks. Und für die ganz besondere Portion Weihnachtszauber sorgte das traditionelle Goldene Spendenherz und vor allem eine Versteigerung mit ausgesuchten „das hätte ich gern“-Preisen\*, bei der Cathy Hummels selbst als Auktionatorin in Aktion trat und sich die Gäste bei jedem Preis herrliche Bieter-Contests boten. Besonders charmant die Szene, in der Paul Elvers mehrfach mitbot, um seine Mutter Jenny zu beschenken – ein Moment, der die Botschaft des Abends eindrucksvoll sichtbar machte.



Sänger Heinz Bruno sorgte für viele Gänsehaut-Momente, Paul Elvers zeigte sich maximal großzügig auf der Versteigerungsbühne und das St.Ribs-Restaurant verwöhnte rund um die Uhr die Gästegäumen

Ein weiterer Höhepunkt war die Überraschung des Abends: alle Gäste hatten die Chance auf einen Aufenthalt von fünf Nächten in der Penthouse Suite des neuesten Hotelzugangs von Max Schlereth, dem Living Hotel Lion's Eye in Camps Bay, Südafrika – ein Preis, der nach persönlicher Ziehung von Max Schlereth an Tiger Kirchner vergeben wurde, die ihr „Ich habe noch nie etwas gewonnen“-Glück kaum fassen konnte.

Ihre Freude kaum glauben, konnten zum Ende des Abends, als alle Preise und Losgewinne neue, glückliche Besitzer gefunden hatten, auch Madlen Stephan und Claudia Sauter, als ihnen von Max Schlereth, Daniel Döscher und Cathy Hummels der Scheck mit insgesamt 32.000 Euro übergeben wurde. „Damit hätten wir wirklich nie gerechnet. Das übertrifft jegliche Erwartung, umso dankbarer sind wir, weil wir damit so viele Münchnerinnen und Münchner unterstützen können. Jeder Cent kommt da an, wo er gebraucht wird“, so die beiden Vorständinnen des Vereins.



Alle Preise, alle Lose weg und der Scheck wurde auf der Bühne noch dreimal erhöht und überschrieben: Am Ende des Abends konnten wunderbare 32.000 Euro für Münchner für Münchner gesammelt werden, Geld mit dem Madlen Stephan und Claudia Sauter (2. Bild v. re.) jede Menge Gutes tun können

„Wir freuen uns unglaublich darüber, dass wir durch unsere gemeinsame Aktion so viel Sichtbarkeit und Einnahmen für den Verein Münchner für Münchner erzeugen konnten, um das Leben unserer Mitmenschen, die ohne eigenes Zutun in derart schwierige Lebenssituationen geraten sind, gerade an Weihnachten ein bisschen freundlicher gestalten können“ sagt Direktor Daniel Döscher über den auf ganzer Linie erfolgreichen Abend. Und Cathy Hummels ergänzt: „Meine Heimatstadt München zu unterstützen, das war für mich 2021, als ich Cathys Charity Christmas Event zum ersten Mal initiiert und seitdem jedes Jahr an verschiedenen Locations veranstaltet habe, meine Motivation. Menschen zu helfen, die es nicht so leicht im Leben haben, das ist mir ein großes Anliegen. Und dieses Jahr bin ich mit den Living Hotels zusammengekommen. Dabei wurde uns schnell klar, dass wir dasselbe Ziel verfolgen und Projekte unterstützen wollen, die unsere Region unmittelbar stärken. So ist die gemeinsame Idee zu **Cathy's Charity Christmas & Living Hotel Das Viktualienmarkt** entstanden. Und wieviel wir zusammen bewegen konnten, das zeigt der Abend eindrucksvoll, denn Glitzer ist schön, aber echte Nächstenliebe glänzt stärker.“

\*Schmuck von G.A. Müller - Fine Jewelry, ou und Strawberry & Cream, Kunstwerke der Galerie Loremo, MCM-Tasche, Ring von Bulgari und ein eigens gemaltes Kunstwerk samt Videobotschaft von Felix Blume (Rapper „Kollegah“)

Fotos: Agency People Image, Michael Tinnefeld



Kontakt Living Hotels | Tim Düsen | Chief Marketing Officer | T +49 (0)89 - 23701 - 158 | dueysen@living-hotels.com

Kontakt Medien | Alexandra Köhnlechner | T +49 (0)160 - 15 48 199 | ak@akoehnlechner.de